

Opzet nieuwsbrief Dolly – Herfst 2025

Doel van deze mailing is om bestaande klanten te informeren en activeren rond drie actuele onderwerpen: onderhoud in de herfst, de promotie van regententen (Joy en V1), en de lancering van de vernieuwde website inclusief serviceformulier.

Strategie en opmaak

We hanteren de F-kijkstrategie: belangrijkste boodschap direct in de header, daarna korte blokken met duidelijke koppen en afsluitende call-to-action. Dit sluit aan bij het leesgedrag van de doelgroep: snel scannen en direct doorklikken.

Voorstel inhoud en indeling

1. Header / hero
Beeld van een Dolly in herfstsetting.
Kopregel: “Uw Dolly klaar voor weer en wind.”
Eerste call-to-action: “Plan onderhoud.”
2. Onderhoud
Korte tekst waarin wordt uitgelegd dat regen en kou extra druk leggen op de fiets.
Oproep om tijdig onderhoud te plannen via het nieuwe formulier.
Call-to-action: “Plan onderhoud.”
3. Regententen
Introductie van de Joy en V1 regententen. Tekst focust op comfort en droog fietsen met kinderen.
Call-to-action: “Bekijk regententen.”
4. Nieuwe website
Aankondiging van de vernieuwde website en het gemak van het nieuwe serviceformulier.
Call-to-action: “Ontdek de site.”
5. Afsluiting
Korte zin: “Samen maken we uw Dolly herfst-proof, zodat u zorgeloos kunt blijven fietsen.”
Standaard footer met contactgegevens en sociale kanalen.

Zie onderstaande foto voor voorbeeld header

Uw Dolly klaar voor weer en wind



Plan onderhoud